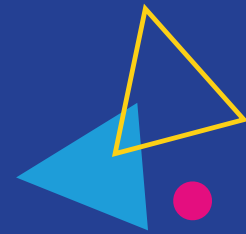




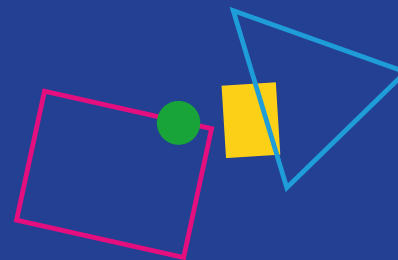
[f artequinvina](#) [@ artequinvina](#) [artequinvina](#) [artequinvina.cl](#)





MEMORIA 2019

**ARTEQUIN**  
VIÑA DEL MAR



# CONTENIDOS

**01** | SOMOS

**02** | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

**03** | ACCIONES

**04** | TEMPORADAS DE TEATRO

**05** | CONCIERTOS AL AIRE LIBRE

**06** | PUBLICACIONES

**07** | **NUEVA MUSEOGRAFÍA**

**08** | **ACCIONES CON OTRAS INSTITUCIONES**

**09** | **FERIA MIX**

**10** | **ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

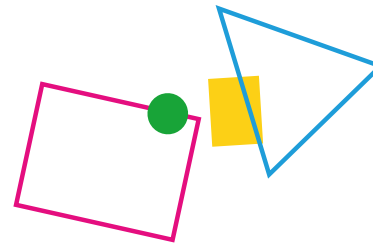
**11** | **PROYECTOS ADJUDICADOS**

▶ **01**



**SOMOS**

ARTEQUIN  
VIÑA DEL MAR



## LA CORPORACIÓN

La Corporación *Un Espacio para el arte y el mar* es una entidad de derecho privado creada en el año 2008.

La conforman la Municipalidad de Viña del Mar, El Mercurio de Valparaíso, el Instituto de Seguridad del Trabajo, Chilquinta Energía, GasValpo, Clínica Ciudad del Mar, Esva, Carozzi.



Proyecto financiado por el Fondo de Mejoramiento Integral de Museos, del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, Convocatoria 2018.

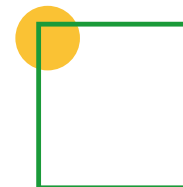


“Es un museo educativo dedicado a acercar a niños y niñas a la historia del arte”

## I EL MUSEO

**A**rtequin Viña del Mar es un **museo educativo de arte** dedicado a acercar a niños y niñas a la historia del arte, con una metodología participativa y lúdica que se complementa con reproducciones de obras de arte. A través de visitas grupales, talleres y diferentes experiencias didácticas, el Museo **invita a pensar sobre temáticas relevantes** como el reflejo de la vida a través del arte, la equidad de género en las relaciones humanas, la valoración de la diversidad cultural y social, y el respeto por la identidad de las personas.

Cuenta con una colección de reproducciones con obras representativas de artistas fundamentales de la historia del arte, obras escultóricas que abarcan desde el arte egipcio al siglo XX, además de una colección de reproducciones de pintura nacional y latinoamericana que conforman las muestras itinerantes.







## MISIÓN

Generar experiencias de educación artística para público en general, especialmente niños y niñas, a través de metodologías interactivas, creativas y lúdicas que produzcan en nuestros visitantes emociones, sensaciones y reflexiones en un ambiente de calidad, acogedor, inclusivo y entretenido.

## VISIÓN

Ser el lugar preferido en la Región de Valparaíso de personas e instituciones que busquen acercarse a la educación, el arte y la cultura, de manera dinámica y creativa, poniendo especial énfasis en la relación con la sociedad y su evolución.



▶ 02



# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# ► DIRECTORIO



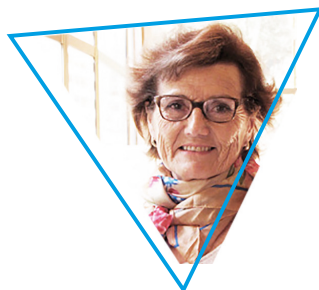
**PRESIDENTA**

Virginia Reginato Bozzo



**VICEPRESIDENTE**

Jaime Henríquez Fernández



**SECRETARIA**

Gabriela Robin Constancio



**DIRECTOR**

Rodolfo García Sánchez



**TESORERO**

Rodrigo Prado Lira



**DIRECTOR**

Francisco Mualim Tietz



**COORDINADORA  
DE DIRECTORIO**

Eugenia Garrido Álvarez



**DIRECTOR**

José Ignacio Valenzuela  
Bozinovich



**DIRECTOR**

Rafael Torres Arredondo



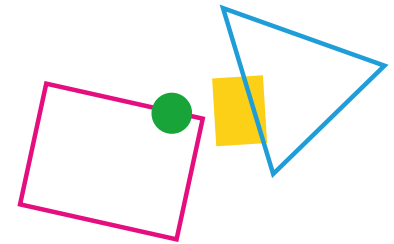
**DIRECTOR**

Luis Kipreos Almallotis



**DIRECTORA**

Paola Espejo Auba



# › EQUIPO



**DIRECTORA  
EJECUTIVA**

Macarena Ruiz  
Balart



**ADMINISTRADORA**

Mabel González  
Rojo



**COORDINADORA  
ÁREA EDUCATIVA**

Loreto Ledezma  
Labrín



**ENCARGADA DE  
COMUNICACIONES**

Alejandra Delgado  
Flores



**PROFESIONAL DEL  
ÁREA EDUCATIVA**

Geraldine Escobar



**PROFESIONAL DEL  
ÁREA EDUCATIVA**

Carla Oliva



**EDUCADORA**

Constanza Martínez  
Vicuña



**EDUCADOR**

Arturo Rodríguez  
Moreno



**EDUCADORA**

Catalina Muñoz  
Rodríguez



**EDUCADORA**

Camila Arriagada  
Castro



**ASISTENTE  
ADMINISTRATIVA**

Camila Rojo



**ENCARGADO  
DE ASEO**

Dorvil Ecclésiaste



**COORDINADORA  
FIN DE SEMANA**

Ma José Cisternas  
Arancibia



**EDUCADORA**

Paz Huenul  
Colarte



**EDUCADORA**

Estefany Lillo  
Gamboa



**RECEPCIONISTA**

Francesca Iribarra  
Alarcón



**ASISTENTE  
ADMINISTRATIVA**

Marjorie González

**› ESTUDIANTES EN  
PRÁCTICA**

- | Rodrigo Sáez  
(noviembre 2018 a febrero 2019)
- | Francisca Gómez  
(agosto a noviembre)
- | Carolina Estrada  
(noviembre 2019 a febrero 2020)

**› PASANTÍAS**

- | Germán Fernández y Martina Merlo,  
estudiantes 2º Medio Scuola Italiana  
(agosto)



▶ 03



**ACCIONES**



# ► MEDIACIÓN



## | VISITAS GRUPALES

Las visitas grupales son recorridos temáticos realizados por educadores y educadoras del Museo, para grupos de estudiantes o de instituciones. Con nueve ejes temáticos y 24 programas educativos distintos, las visitas son para todo público, desde los 3 años de edad en adelante, incluyendo personas con discapacidad cognitiva, auditiva o visual.

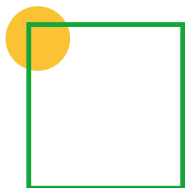
**2.859**  
**PARTICIPANTES**

## | TALLERES

### TALLERES DE FIN DE SEMANA

Durante todo el año se realizaron estas instancias participativas en las que niños, niñas, jóvenes y adultos pueden experimentar en conjunto temas relacionados con el arte, de manera creativa y entretenida.

**6.967**  
**PARTICIPANTES**





## TALLERES PARA NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES

Durante el año el Museo ofrece cursos de técnicas en diferentes temáticas del arte, dirigidos a niños, niñas, jóvenes y adultos. La programación se renueva constantemente y los cursos son hechos según la metodología educativa de Artequín.

Los talleres de técnicas para niñas y niños son para grupos de 3 a 5 años y 6 a 12 años.

**298**  
**PARTICIPANTES**



## TALLERES DE DICIEMBRE

Durante diciembre realizamos un espacio creativo diseñado especialmente para niñas y niños de 6 a 10 años, con talleres de artes visuales, yoga, teatro y más.

**18**  
**PARTICIPANTES**



## TALLERES DE EXPERIMENTACIÓN

El año 2019 se hizo por primera vez un programa de talleres de continuidad, dirigidos a niñas, niños y jóvenes. El objetivo fue que cada grupo participante se apropiara del Museo y tuviera la oportunidad de desarrollar la creatividad y personalidad a través de la pintura y el teatro. Se realizaron cuatro talleres de experimentación (Fondart Regional 2019), de marzo a octubre: *Fuera de cuadro*, *Destapa la lata*, *Una vuelta a la tela*; y *En la juguera*.

**52**  
**PARTICIPANTES**

# ▶ FORMACIÓN



## | CURSOS PARA PROFES

Los cursos para docentes son una de las grandes líneas de trabajo del Museo. Buscan ser un complemento a la labor educativa. En 2019 se realizaron tres cursos: Arteterapia e infancia; *Educación artística orientada a la educación para los DDHH*; y *Cuentos en el Museo*.

**79**  
**PARTICIPANTES**



## | ANTI SEMINARIO

En septiembre se realizó la 6<sup>o</sup> versión del **Anti Seminario de Arte y Educación**. En esta ocasión el encuentro se denominó **El Espacio Sensible**, en referencia a la constante búsqueda de una museografía que despierte los sentidos. Dirigido a profesores y profesoras de todas las áreas, la instancia abordó temas como derechos de infancia con **Andrea Iglesias**, especialista en métodos de trabajo basados en los derechos del niño y protección infantil; y los temas de educación artística e inclusión con **Paula Caballería**, directora del Área de Educación e Inclusión del MAVI (Santiago).

**63**  
**PARTICIPANTES**



## | JORNADAS DE FORMACIÓN DEL EQUIPO

La **jornada de formación** se realizó con la participación de cuatro profesionales en temas como género y feminismo, derechos de infancia, estudios de público y discapacidad, vinculadas a los temas de infancia, educación y museos. El equipo participó de talleres guiados por **Stella Salinero**, **Andrea Iglesias**, **Natalia Miralles** y **Javier Ibacache**, en una actividad que duró dos días.

## ▶ EXTENSIÓN



### ITINERANCIAS

Durante 2019 el Museo realizó exposiciones itinerantes en las comunas de Quillota, La Cruz, El Tabo, Cartagena, Quilpué, San Antonio, Puchuncaví y Casablanca, con muestras sobre arte chileno, arte latinoamericano y sobre la obra de Nemesio Antúnez. Especialmente, el proyecto sobre la obra de Nemesio Antúnez fue realizado en conjunto con el Teatro Municipal Juan Bustos de Quilpué donde se desarrolló un programa de talleres, además de una publicación didáctica sobre la pintura del conocido pintor nacional.

**4.500**  
**PARTICIPANTES**



### TALLERES PARA DIFERENTES GRUPOS

Durante el año el Museo recorrió diferentes comunas de la región donde se realizaron talleres en los que se trabajó con diferentes grupos. Junto al Programa Jefas de Hogar, del SERNAMEG, se trabajó con grupos de mujeres; con el Cefsam Barón y la Casa de la Cultura de Puchuncaví se trabajó junto a personas adultas mayores; junto a escuelas y liceos se trabajó con grupos de migrantes y jóvenes.

**875**  
**PARTICIPANTES**



### SEMINARIOS Y CHARLAS

El equipo del Museo realizó charlas y participó en seminarios durante 2019. En el Museo Artes Visuales MAVI, Loreto Ledezma participó en el seminario Museo, Arte y Migración. *Un espacio para los ENCUENTROS.*

Además participó en el Ciclo Mujeres en el Arte, organizado por Museo Baburizza, con la charla *Arte feminista*. Laura Rodig, Mónica Mayer y otras artistas, a cargo de Loreto Ledezma.

▶ 04



# TEMPORADAS DE TEATRO





**2**  
TEMPORADAS

**24**  
FUNCIONES

**12**  
COMPAÑÍAS

**3.657**  
ASISTENTES

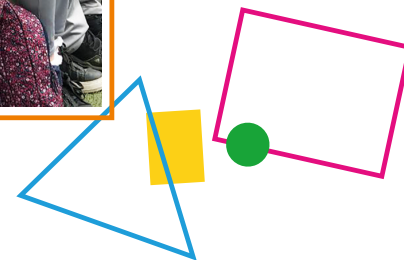


▶ 05



# CONCIERTOS AL AIRE LIBRE





**E**n el contexto del Día del Patrimonio, se realizó el primer concierto del año 2019. Estuvo a cargo del profesor Manuel Fernández, de Escuela Moderna de Música. En octubre, en tanto, se realizó un concierto con la banda *Mi plan favorito*, y el espectáculo *Kodán y sus amigos*, de la Escuela Moderna de Música y Danza sede Viña del Mar; realizó dos presentaciones en el contexto de la Feria MIX.

▶ **06**



**PUBLICACIONES**



## › VIOLETA QUIERE SER ARTISTA

Se trata de la quinta publicación del Museo, la cual forma parte de un grupo de ediciones de gran calidad enfocadas en la historia del arte para niñas y niños. *Violeta quiere ser artista* muestra de manera lúdica la obra de seis artistas mujeres relacionadas a la Región de Valparaíso: Celia Castro, Elmina Moisan, Laura Rodig, Judith Alpi, Ana Cortés y Nancy Gewölb. Las seis artistas protagonizan, junto a la niña Violeta, un recorrido que permite conocer obras antiguas, modernas y contemporáneas.

Tuvo 2 ediciones, financiadas con el Fondo de Cultura del Gobierno Regional de Valparaíso, y el Fondo Otras Instituciones Colaboradoras.

**2.400**  
**TOTAL EJEMPLARES**



## › **MANUAL: LA OBRA DE NEMESIO ANTÚNEZ**

Pieza gráfica de diseño (Fondart Nacional) que permite a niñas y niños conocer la obra de grabado de Nemesio Antúnez, en el año de su centenario. Se difundió en cinco comunas de la Región de Valparaíso a través de centros culturales y museos: el Museo Histórico Arqueológico de Quillota, el Centro Cultural de San Antonio, la Casa de la Cultura de San Felipe y el Centro Cultural Pedro Aguirre Cerda de Calle Larga.

**3.000**  
**TOTAL EJEMPLARES**

## › **¿SABES QUIÉN FUE NEMESIO ANTÚNEZ?**

Publicación (Fondart Nacional) sobre la obra pictórica de Nemesio Antúnez que destaca pinturas que tratan temas locales como el tango, la cueca y los volantines. El manual fue realizado por el Museo para el Teatro Municipal Juan Bustos de Quilpué, y entregado a estudiantes de escuelas municipales de la comuna.

**3.000**  
**TOTAL EJEMPLARES**



▶ **07**



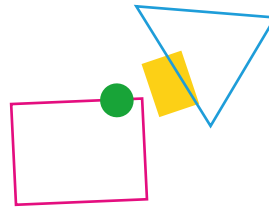
**NUEVA  
MUSEOGRAFÍA**







“ Se buscó que la experiencia en el museo fuese más sensible, inclusiva, coherente e innovadora”



El gran proyecto del año 2019 fue renovar la museografía de Artequin Viña, pensando en generar un espacio museal más atractivo y cercano a niños y niñas. A través del nuevo diseño, se buscó que la experiencia en el museo fuese más sensible (explorando y experimentando con los sentidos), inclusiva (que cuente con diseño universal y sea accesible a todo público), coherente (mantenga un lenguaje visual unificado) e innovadora (a la vanguardia en metodologías educativas). Es así, como en una serie de acciones y a través de proyectos financiados con fondos concursables y aportes de las empresas socias, se hizo una completa renovación del edificio principal.

El museo permaneció 6 meses cerrado para realizar este proyecto.



## REPRODUCCIONES TÁCTILES

El Centro de Cartografía Táctil de la UTEM hizo el diseño y producción de 10 reproducciones táctiles de diferentes obras pictóricas del Museo. Las reproducciones forman parte de la nueva museografía de Artequin Viña y buscan dar autonomía en el recorrido de personas ciegas.



## CONSTRUCCIÓN TÚNEL SENSORIAL

El Túnel Sensorial consideró dos instancias: primero, la transformación arquitectónica de la rampa existente (del primer piso) hacia un recorrido con rampa completo hasta el subterráneo, techado y cerrado, generando un puente protegido del frío. Considerando que la inclusión es uno de los valores institucionales de Artequin Viña del Mar, fue necesario realizar modificaciones al espacio con el fin de que las personas usuarias de silla de ruedas o con movilidad reducida pudieran acceder al 50% del Museo que no contaba con la factibilidad para ello. Lo segundo fue activar allí el Túnel Sensorial, transformando este nuevo tránsito en una experiencia museográfica de activación de los sentidos de la

vista y el oído, el que muestra un paralelo entre las notas musicales y una escala de color en doce pasos. De este modo, una circulación funcional se transforma en una experiencia sensible en torno al color y la música. Las notas musicales se activan en base a sensores de movimiento, lo que transforman a la rampa en un instrumento musical azaroso.



## ARQUITECTURA DE INTERIORES

La arquitectura de interiores implicó la creación de espacios interiores y la construcción interior, lo cual significó, entre otras cosas, la manipulación del volumen espacial y también un tratamiento superficial del mismo. Para el proyecto del Museo se consideró la arquitectura de los siguientes espacios:

**Iluminación interior Museo:** La iluminación artificial antigua del Museo no permitía un buen desarrollo de apreciación de las reproducciones ni de las actividades educativas y artísticas. Esta fue instalada de manera provisoria y muy económica, sin ningún estudio de diseño ni lumínico.

Se renovó la iluminación con un nuevo sistema led que permite in-

tensificar la experiencia de los espacios y de la muestra.

**Renovación de superficies de muros y pisos del Museo:** En diez años, nunca se había mantenido el piso del Museo, por lo tanto era imperativo realizar su mantención. A su vez, renovamos las superficies de muro de las salas, dotándolas de nuevas áreas para exponer obras y reforzando la unidad del espacio en función de un relato museográfico claro. Los muros presentaban soluciones poco funcionales para el recorrido de los visitantes, generando pasillos angostos y espacios sin sentido.

**Construcción de tabiquería, sala principal:** Antes de realizar la renovación, la Sala de Exposiciones principal del Museo se encontraba unida a la recepción, lo que complicaba al momento de que estos espacios estaban en uso: o la recepcionista al hablar interrumpía las actividades del Museo, o las actividades del Museo complicaban a la recepcionista. Es por esto que se generaron muros que cerraran el espacio entre recepción y Sala de Exposiciones. A su vez, se generó un nuevo espacio pensando para niñas y niños de 1 a 5 años, que cuenta con tabiquería para generar una mayor intimidad.





▶ 08



**ACCIONES  
CON OTRAS  
INSTITUCIONES**

### › AC3E

Diseño de nuevo espacio didáctico

### › EXPLORA Y AC3E

XI versión del concurso de arte y ciencia

### › INDH

Concurso Nacional Arte y Derechos Humanos (Museo participó como jurado)

### › RED VIVA

Celebración del Día Internacional de los Museos, Noche de Museos, publicación de cartilla Braille, organización del Congreso CECA

### › ZIM MUSTAKIS

Módulo interactivo de ZIM para la nueva museografía.

### › UNAB

Instalación basada en la obra de Nemesio Antúnez hecha por estudiantes de la UNAB.

### › COMPAÑÍA SOMBRA

Función teatral de la Compañía Sombra en el Museo de la obra Future Selfy.

### › LICEO JOSÉ CORTÉS BROWN

Auspicio del XXIX Concurso Interescolar de arte y video Primigenia.

### › SEMINARIO SAN RAFAEL

Patrocinio en el XIV Concurso Interescolar de fotografía

### › TEATRO MUNICIPAL DE QUILPUÉ

Asesoría educativa para el Teatro Municipal, que consideró el diseño de una publicación didáctica, talleres de arte y reuniones de difusión.

### › SENAME

Coordinación de visitas de niñas y niños al Museo.

### › YOGA MARIPOSA

Préstamo de espacios del Museo para evento de Yoga abierto a la comunidad.

### › UNIDAD DE PATRIMONIO

Organización de la celebración del Día del Patrimonio en Viña del Mar.

### › SEREMI DE DESARROLLO SOCIAL

Lanzamiento de juegos para niños y niñas, organizado por el Ministerio de Desarrollo Social.

### › ZIENTO UN CUENTO

Hicieron talleres para niñas y niños, una capacitación para el equipo y dos sesiones para profesores.

### › DEPARTAMENTO DE CULTURA MUNICIPALIDAD DE VIÑA DEL MAR

Presentación del programa cultural de Viña del Mar y coorganización de Feria Medieval, junto a Industria Friki.

### › INDUSTRIA FRIKI

Patrocinio de la Feria Medieval junto al Departamento de Cultura de la Municipalidad de Viña del Mar, organizada por Industria Friki.

### › HISTORIAS PARA TODOS

Colaboración en video libro basado en una publicación del Museo, para niñas y niños con discapacidad auditiva.

### › COLEGIO SAN ANDRÉS

Colaboración en proyecto FAE del colegio, que consistía en un asesoramiento pedagógico a la profesora de artes de la escuela.

### › BIBLIOTECA LIBROALEGRE

Taller Cuentos Viajeros para niñas y niños.

### › ESTRELLA DE VALPARAÍSO

Columnas escritas por nuestra profesional de comunicaciones sobre obras de arte que cuyas reproducciones se exhiben en el Museo.

### › JUNTA DE VECINOS POBLACIÓN QUINTA VERGARA

2° Cabildo Cultural en el Museo.

### › MUSEO HISTÓRICO DE QUILLOTA Y COLEGIO PEUMAYÉN DE CARTAGENA

Talleres e itinerancias.

▶ 09



# FERIA MIX:

11° ANIVERSARIO  
DE ARTEQUIN  
VIÑA DEL MAR





**253**  
**ASISTENTES**

Los 11 años de Artequin Viña del Mar se celebraron con **MIX Encuentro con artistas** (Fondart Regional). Durante dos días (12 y 13 de octubre) se exhibieron obras de artistas contemporáneos quienes intervinieron el Museo con instalación y performance. Además se realizaron **Encuentros con Artistas**, talleres en los que el público podía -a través del diálogo- conocer las obras, las técnicas, los lenguajes y las motivaciones de cada artista



▶ 10



# ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN



La ... del Ocio

ar en la  
ra

## › NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

En 2019 el Museo renovó su imagen corporativa. El proyecto se trabajó en conjunto con el área de comunicaciones y la diseñadora gráfica de la PUCV, Alexandra Saravia.

La apuesta era re inaugurar con la nueva museografía y renovación de salas, con un cambio de identidad visual que permitiera llegar a nuevos públicos, con conceptos básicos que se trabajaron para llegar a una solución visual que nace de las ideas y los colores de los niños y niñas que han vivido la experiencia Artequin Viña.

El objetivo era atraer a nuevos visitantes e invitar a quienes ya son parte del público habitual, a tener una experiencia, a sentirse parte del Museo.

Para generar un brief adecuado, se realizaron mini focus group con el equipo del Museo, público objetivo y se trabajó en base al registro de actividades que se han realizado estos años para inspirar los colores y las imágenes. También se utilizó la encuesta interna.

El proceso creativo trabajó los siguientes aspectos gráficos: lúdico y didáctico; distintivo; elocuente; moderno y atractivo.

## › NUEVO SITIO WEB

El nuevo sitio web fue desarrollado por la diseñadora Samira Bajbuj quien, basada en la nueva imagen corporativa, construyó una arquitectura de fácil acceso para el usuario, con toda la información disponible desde el home. Destaca el calendario de actividades y el video de inicio -realizado por la productora derecho- que exhibe y sintetiza el quehacer del Museo y se lanzó junto con su reinauguración en el mes de julio.





# ► PUBLICACIONES



El Mercurio de Valparaíso, julio 2019.



El Mercurio de Valparaíso, julio 2019.



La Estrella de Valparaíso, julio 2019.



El Mostrador, agosto 2019.



Tell Magazine, julio 2019.



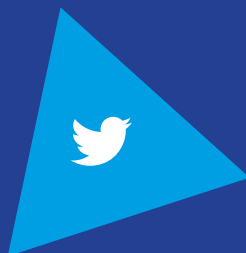
24 Horas- TVN, julio 2019.

## ▶ OTROS MEDIOS

- | El Martutino (diario)
- | Costa Magazine (revista)
- | Pura Noticia (web)
- | Contraplano (periódico)
- | Radio Festival
- | Radio Valparaíso
- | Siente Valpo (web)
- | USM (web)

## › REDES SOCIALES

TWITTER



**8.363**  
SEGUIDORES

INSTAGRAM



**3.822**  
SEGUIDORES

FACEBOOK



**12.595**  
SEGUIDORES





▶ **11**



# **PROYECTOS ADJUDICADOS**

## › FONDART

- | Borrador. El Museo es una escuela.
- | Encuentro del arte V región.
- | Manual: *La obra de Nemesio Antúnez*

## › 6% GOBIERNO REGIONAL DE VALPARAÍSO

- | Libro *Violeta quiere ser artista*.

## › FMIM SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

- | Construcción túnel sensorial.
- | Arquitectura de interiores.

## › OTRAS INSTITUCIONES COLABORADORAS

- | Mejora gestión de recursos y diversificación fuentes de financiamiento.
- | Rediseño sitio web del Museo.
- | Talleres con niños, niñas y diferentes comunidades.
- | Contratación profesionales para comunicaciones y nueva museografía.
- | Programa de capacitación para el equipo.
- | Temporadas de teatro (invierno y verano).
- | Conciertos al aire libre.
- | Dos audiovisuales educativos para dos rangos de edad distintos de niñas y niños.
- | Anti Seminario.
- | Cursos para docentes.
- | Impresión segunda edición de *Violeta quiere ser artista*.
- | 10 reproducciones táctiles de obras pictóricas para personas ciegas junto al Centro de Cartografía Táctil de la UTEM.
- | Contratación educadoras de apoyo en temporadas de vacaciones.
- | Impresión material gráfico para difusión del Museo.



ARTEQUIN

MAPA DE UBICACIÓN

Agradecemos a los visitantes, a las empresas socias del Museo, el equipo, colaboradores externos,  
instituciones con las que hemos trabajado y a cada persona que ha participado  
del decimoprimer año de Artequin Viña del Mar.

